



PELUNCURAN KAMPANYE SDG'S

Menteri PPN/Kepala Bappenas Suharso Monoarfa meluncurkan kampanye Sustainable Development Goals (SDG's) di Jakarta, Selasa (12/9). Kampanye SDG's tersebut mengangkat tema sustainable transport yang mengajak masyarakat untuk menggunakan moda transportasi masal sebagai upaya mendukung ekonomi hijau dan kota berkelanjutan.

RI Berhasil Transaksi *Pilot Project* Imbal Dagang B-to-B ke Mesir

“Transaksi imbal dagang B-to-B dapat dijadikan salah satu opsi dalam berdagang, khususnya dengan negara yang mengalami kelangkaan devisa seperti Mesir. Sejak 2021, Kementerian Perdagangan mendorong peningkatan ekspor nonmigas melalui transaksi imbal dagang B-to-B, atau transaksi imbal dagang yang langsung dilakukan pelaku usaha secara bisnis, sebagai salah satu opsi perdagangan,” ujar Budi Santoso.

JAKARTA (IM) – Indonesia berhasil melakukan transaksi imbal dagang business to business (B-to-B) dengan Mesir. Transaksi imbal dagang berhasil diselesaikan dengan dikirimnya kopi dari Indonesia ke Mesir pada 27 Agustus 2023 melalui Pelabuhan Tanjung Perak, Jawa Timur. Imbal dagang kali ini tercatat sebagai proyek percontohan (pilot project) perdana Indonesia dengan Mesir.

Nilai imbal dagang tersebut mencapai USD60 ribu

atau sekitar Rp890 juta. Dalam imbal dagang tersebut, Mesir mempertukarkan 50 ton produk kurma dan Indonesia mempertukarkan 25 ton kopi.

Dirjen Perdagangan Luar Negeri Kementerian Perdagangan Budi Santoso mengatakan, salah satu tujuan bertransaksi melalui skema imbal dagang untuk mengatasi permasalahan pembayaran akibat kelangkaan devisa, seperti yang salah satunya terjadi di Mesir.

“Transaksi imbal dagang

B-to-B dapat dijadikan salah satu opsi dalam berdagang, khususnya dengan negara yang mengalami kelangkaan devisa seperti Mesir. Sejak 2021, Kementerian Perdagangan mendorong peningkatan ekspor nonmigas melalui transaksi imbal dagang B-to-B, atau transaksi imbal dagang yang langsung dilakukan pelaku usaha secara bisnis, sebagai salah satu opsi perdagangan,” ujar Budi Santoso.

Lebih lanjut Budi menyampaikan, Pemerintah Mesir juga sangat mendorong dilakukannya transaksi imbal dagang ini. Pemerintah Mesir berharap bahwa melalui imbal dagang, hubungan kerja sama perdagangan bilateral antara Indonesia dan Mesir tetap dapat ditingkatkan.

Budi menyampaikan, koordinasi transaksi imbal dagang B-to-B dilakukan oleh sebuah perusahaan yang menjadi koordinator atau Badan Pelaksana (BP). BP berperan menjembatani kebutuhan importir di negara tujuan dengan kebutuhan

eksportir di dalam negeri. Pada awal 2023, PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) selaku BP menemukan mitra di Mesir yang tertarik menggunakan opsi perdagangan melalui imbal dagang B-to-B.

“Kemendag tentunya sangat mengapresiasi PT PPI yang mau bergerak dan mengoptimalkan segala alternatif perdagangan, termasuk melalui imbal dagang, untuk mendorong ekspor nasional. Transaksi imbal dagang ini juga menjadi transaksi pertama sejak transaksi imbal dagang yang pernah dilakukan Indonesia dengan Thailand pada 1996 atas pertukaran produk beras dengan pesawat,” jelas Budi.

Direktur Utama PT PPI Soegeng Hernowo menuturkan, PT PPI mendorong dilakukannya transaksi imbal dagang dengan berbagai mitra dagang lainnya. “PT PPI tentunya melihat transaksi imbal dagang sebagai potensi perluasan akses pasar. Kami juga sangat mendorong agar dapat dilakukan lagi berbagai transaksi imbal dagang

dengan berbagai mitra dagang,” ungkapnya.

Pada periode Januari—Juli 2023, total perdagangan Indonesia dengan Mesir tercatat USD921 juta. Dari nilai tersebut, ekspor Indonesia ke Mesir sebesar USD785 juta dan impor Indonesia dari Mesir sebesar USD136 juta. Sementara itu pada 2022, total perdagangan Indonesia dengan Mesir tercatat sebesar USD1,5 miliar. Nilai tersebut terdiri atas nilai ekspor Indonesia ke Mesir sebesar USD1,3 miliar dan nilai impor Indonesia dari Mesir sebesar USD 226 juta. Neraca perdagangan Indonesia surplus USD 1,1 miliar.

Lima produk ekspor utama Indonesia ke Mesir yaitu minyak kelapa sawit, kopi, kelapa, benang, serta mesin dan peralatan. Di sisi lain, produk impor utama Indonesia dari Mesir adalah mineral; buah-buahan seperti kurma, nanas, jambu, alpukat, dan mangga; gula; fosfat; serta kentang. • **dro**



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

BCA Syariah Catat 63 Persen Transaksi Lewat Layanan Digital

JAKARTA (IM) - PT Bank BCA Syariah (BCA Syariah) mencatat sebanyak 63 persen transaksi nasabah dilakukan melalui layanan digital, seperti mobile banking.

“Jumlah transaksi di BCA Syariah selama semester I-2023 mencapai 6 juta transaksi, di mana 63 persen transaksi nasabah dilakukan melalui layanan digital. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan transaksi layanan perbankan elektronik saat ini menjadi kebutuhan mutlak bagi nasabah,” kata Direktur BCA Syariah Lukman Hadiwijaya di Jakarta, Selasa (12/9).

Atas dasar tersebut, BCA Syariah terus memodernisasi layanan digital. Hal itu bertujuan untuk mengembangkan fitur yang lebih mudah diakses oleh nasabah. Salah satu pengembangan berfokus pada aspek keamanan dalam bertransaksi. Pengembangan turut diiringi dengan sertifikasi ISO 27001:2013 yang menjadi standar kepastian keamanan informasi tetap terjaga selama proses bisnis.

Sertifikasi ISO 27001:2013 yang diperoleh oleh BCA Syariah meliputi ruang lingkup penyediaan aplikasi program infrastruktur API (Application Programming Interface) dan

Host to Host Network.

Sertifikasi tersebut menandakan BCA Syariah ke depan akan menerapkan Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI) yang sesuai dengan standar SNI ISO/IEC 27001:2013.

“Di tengah maraknya kejahatan siber, pengamanan data menjadi perhatian utama kami. Dengan ISO 27001:2013 yang diterima oleh BCA Syariah, kami berharap dapat memperkuat kepercayaan nasabah bertransaksi dengan BCA Syariah,” ujar Lukman.

Sementara itu, BCA Syariah mencatatkan pertumbuhan aset sebesar 21,9 persen secara tahunan (year-on-year/yoy) pada semester I-2023, yakni dengan nilai Rp13,3 triliun.

Penyaluran pembiayaan BCA Syariah tercatat sebesar Rp7,8 triliun, tumbuh 11,4 persen yoy. Sedangkan Dana Pihak Ketiga (DPK) terdata mencapai Rp10 triliun atau meningkat sebesar 26 persen yoy.

Adapun jumlah layanan luring BCA Syariah yaitu sebanyak 75 jaringan cabang yang tersebar di wilayah Jabodetabek, Surabaya, Semarang, Bandung, Solo, Yogyakarta, Bandar Lampung, Medan, Palembang, Banda Aceh, Panakkang, Malang, Kediri, Pasuruan, dan Banyuwangi. • **dot**

Wamendag Dorong Ekspor Barang Jadi dan Jasa ke Malaysia

JAKARTA (IM) - Wakil Menteri Perdagangan Jerry Sambuaga menerangkan, pemerintah mendorong ekspor barang jadi. Selain itu, ekspor juga dapat berbentuk jasa, seperti membuka pabrik, perakitan, distribusi dan pelayanan produk.

Hal itu disampaikan Wamendag Jerry saat menyaksikan penandatanganan kontrak kerjasama antara PT Terang Dunia Internusa (United Motors) Indonesia dengan Atroniq Berhad Malaysia di Hotel Pullman Thamrin, Jakarta, Senin (11/9).

“Mengekspor produk jadi

atau yang bernilai tambah adalah keniscayaan. Sesuai arahan Presiden Joko Widodo, ekspor komoditas atau barang mentah akan berkurang dikurangi. Patut kita apresiasi kerja sama antara United Motors dan Atroniq yang menjadi wujud aksi nyata Himpunan Peritel dan Penyewa Pusat Perbelanjaan Indonesia (HIPPINDO) setelah Konferensi Tingkat Tinggi ASEAN 2023 yang selesai minggu lalu,” jelas Jerry dikutip dari laman Kemendag, Selasa (12/9).

Jerry meyakini, tingkat belanja konsumendi Malaysia diproyeksi-

kan terus meningkat dengan tren mencapai 8,21 persen. Hal ini berbanding lurus dengan proyeksi tren penjualan ritel sebesar 5,32 persen.

Untuk sektor jasa makanan, pangsa pasar terbesar dikuasai oleh restoran layanan penuh dan disusul oleh kafe/bar.

Sementara untuk sektor Fast Moving Consumer Good (FMCG) atau barang kebutuhan sehari-hari, pangsa pasar terbesar berada pada produk kecantikan dan makanan ringan.

Adapun pangsa pasar produk

pakaian wanita dan pria.

Di Malaysia, industri jasa ritel menjadi salah satu sektor yang memberikan kontribusi terbesar terhadap produk domestik bruto (PDB) Malaysia yang didominasi produk makanan dan minuman. Beberapa perusahaan ritel top di Malaysia antara lain B.L.G. Store, 7-Eleven, MJ Dept Store, Tesco, dan AEON.

“Ritel adalah sektor penggerak perdagangan yang turunannya akan ke usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). UMKM sejauh ini telah memiliki kontribusi sebesar 60,5 persen pada

PDB Indonesia dan 97 persen pada sektor ketenagakerjaan. Kementerian Perdagangan juga memiliki 46 perwakilan dagang yang tersebar di seluruh dunia, termasuk di Malaysia yang memang ditugaskan untuk membantu dan memfasilitasi ekspor, impor, serta pertukaran barang dan jasa,” kata Jerry.

Penandatanganan kontrak kerja sama antara PTT erang Dunia Internusa dengan Atroniq Berhad tersebut diselenggarakan HIPPINDO yang merupakan realisasi dari program Bangsa Buatan Indonesia

(BBI) dan Indonesia Brands Go Global. Kerja sama sekaligus menindaklanjuti nota kesepahaman dan perjanjian kerja sama HIPPINDO dengan Kementerian Perdagangan.

Penandatanganan juga disaksikan Menteri Perhubungan Budi Karya Sumadi, Direktur Jenderal Perhubungan Darat Kementerian Perhubungan Hendro Sugiatno, Ketua Umum HIPPINDO Budihardjo Iduansjah, Direktur United Motors Hery Mulyadi, dan Chief Financial Official Atroniq Berhad Marcus Chin. • **pan**

ACE Apresiasi Pelanggan dengan Program *Appreciation Day* dan Penawaran Spesial

JAKARTA (IM) – Sebagai pusat rumah tangga dan gaya hidup terbesar di Indonesia PT ACE Hardware Indonesia Tbk (ACES) (“ACE”) senantiasa menghadirkan berbagai produk dan layanan untuk mewujudkan kehidupan yang lebih baik bagi pelanggannya.

Dalam rangka Hari Pelanggan Nasional (Harpelnas) yang diperingati setiap tanggal 4 September, ACE memberikan apresiasi kepada para pelanggannya dengan menghadirkan penawaran spesial member untuk produk-produk kebutuhan rumah tangga.

General Manager Marketing ACE, Yoelius Saputra mengungkapkan, ragam promo spesial yang dihadirkan, merupakan ACE apresiasi kepada para pelanggan setia. Selain itu, selama bulan September, ACE juga menggelar rangkaian acara Harpelnas - ACE *Appreciation Day* yang



ACE memberikan penawaran menarik, seperti Festival Poin yang memberikan harga hemat 100%.

hadir di 61 kota di seluruh Indonesia.

“Salah satunya melalui program LIGA (Leaders in Greeting Action), ACE ingin menyapa dan mendengarkan, serta memberi apresiasi secara langsung kepada para pelang-

gan setia. Kami berharap, di momen istimewa ini ACE semakin memberikan manfaat lebih kepada pelanggan, sehingga dapat mewujudkan kehidupan yang lebih baik,” kata Yoelius.

ACE apresiasi terhadap

pelanggan merupakan komitmen ACE untuk memberikan pengalaman berbelanja yang menyenangkan bagi setiap pelanggan.

Sebut saja Kursi Recliner Zero Gravity dari Soleil yang dapat dipakai untuk bersantai

dan menjadikan waktu istirahat lebih berkualitas. Khusus untuk member ACE, dapatkan penawaran khusus harga hemat 40%.

ACE juga mendukung gaya hidup sehat dengan menghadirkan Sepeda Lipat Statis dari Kinetic yang dilengkapi dengan monitor denyut nadi dan timer.

Komitmen ACE sebagai The Helpful Place juga diwujudkan lewat pilihan produk rumah tangga yang bisa didapat melalui promo Member's Choice. Melalui promo ini pelanggan bisa belanja lebih untung dengan mendapat hadiah langsung, yang bikin hemat hingga 70%. Seperti Rak Kawat 5 Tingkat dari KRISBOW yang kokoh untuk menampung berbagai barang dan perlengkapan sebagai tempat penyimpanan. Setiap pembelian rak, ACE memberikan hadiah langsung berupa Set Rak Dinding senilai Rp299.900.

Penawaran ekstra hemat bagi member ACE juga berlaku untuk produk-produk lainnya, seperti Keranjang dan Meja Lipat Camping dari Soleil serta Rak Besi 5 Tingkat persembahan dari Stora yang bisa didapatkan dengan harga hemat 50%.

Selain itu, ACE juga menghadirkan penawaran menarik untuk produk kotak penyimpanan, baik untuk menyimpan aksesoris maupun barang berharga. Dengan Kotak Penyimpanan Lipat dari Stora dan Brankas Besi Seri ‘SCE’ dari KRISBOW, pelanggan dapat menyimpan barang di dalam rumah dengan aman.

Nikmati pula promo spesial member bulan ini dengan ragam penawaran menarik, seperti Festival Poin yang memberikan harga hemat 100%.

ACE juga memberikan Weekdays Special Bonus 2 kali Poin, minimal transaksi

tertentu dengan bonus hingga 280 poin untuk setiap transaksi. Untuk promo belanja online melalui MISS ACE dan ruparupa, member juga bisa mendapatkan cashback hingga Rp500.000 untuk pembelian nominal tertentu dengan kode voucher ‘SEP-CERIA500K’. Promo cashback online tidak berlaku pada tanggal 25-30 September 2023. Promo-promo spesial di atas, berlaku hingga 3 Oktober 2023.

“Kami sangat senang menjadi bagian dari perjalanan para pelanggan dalam menciptakan hunian nyaman dengan barang-barang yang fungsional. Oleh karena itu, ACE memberikan apresiasi kepada para pelanggan yang telah menjadikan ACE sebagai tempat berbelanja kebutuhan rumah tangga dan gaya hidup. Bersama ACE Bikin Mudah Urusan Rumah #BisaKejadian,” pungkas Yoelius. • **vit**